

Francette Calixte Consulting & Learning

Comment faire connaitre votre entreprise de miel ou de manba avec un petit budget ?

Dans le contexte actuel, beaucoup de petites entreprises haïtiennes produisent des produits de qualité comme le miel ou le beurre d'arachide, mais peinent à se faire connaître. Heureusement, il existe des moyens simples et peu coûteux pour attirer l'attention des clients. Voici 5 stratégies efficaces à mettre en place dès aujourd'hui.

1. Misez sur une belle présentation de votre produit

Même sans budget, vous pouvez investir du temps dans :

- Une étiquette claire et propre
- Le nom de votre entreprise et un numéro de contact
- Une photo simple de votre produit bien présent

Les clients achètent aussi avec les yeux.

2. Créez une présence sur WhatsApp et Facebook

- Créez un statut WhatsApp Business avec une photo de votre miel ou manba
- Postez sur des groupes locaux Facebook
- Répondez rapidement aux messages

3. Demandez à vos clients satisfaits de parler de vous

- Le bouche-oreille est un outil puissant
- Proposez une réduction à ceux qui vous recommandent

4. Vendez lors des petits événements locaux

- Foires, expositions, conférences, foires : profitez de ces occasions pour présenter vos produits
- Ayez toujours quelques cartes avec vos informations (mme faites la main)

5. Partagez une histoire autour de votre produit

- De quoi vient le miel ?

Francette Calixte Consulting & Learning

- Qui prépare le manba ?
- Quelle valeur donnez-vous ce travail ?

Les clients aiment acheter des produits avec une histoire authentique.

Conclusion

Avec un peu de stratégie et de régularité, même une entreprise modeste peut bâtir une vraie clientèle fidèle. Si vous souhaitez aller plus loin et construire un vrai plan marketing adapté à votre réalité, contactez Francette Calixte Consulting pour un accompagnement personnalisé.

Reserve une consultation gratuite

Cliquez ici pour réserver une séance gratuite de 30 minutes avec FCC.